



Der Beitrag des Kultursponsorings zur Markenkommunikation: Möglichkeiten und Grenzen (German Edition)

Silke Betray

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Der Beitrag des Kultursponsorings zur Markenkommunikation: Möglichkeiten und Grenzen (German Edition)

Silke Bettray

Der Beitrag des Kultursponsorings zur Markenkommunikation: Möglichkeiten und Grenzen (German Edition) Silke Bettray

Studienarbeit aus dem Jahr 2001 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,3, Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf (Sozialwissenschaftliches Institut/Lehrstuhl Medienwissenschaft), Veranstaltung: Hauptseminar Kultur als Gegenstand und Medium kommerzieller Kommunikation, 16 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Ehemals von den Medien als ‚Schleichwerbung‘ titulierte, nimmt das Sponsoring mittlerweile seinen festen Platz in der Reihe der modernen Kommunikationsinstrumente ein. Innerhalb dieses Prozesses hat es sich verschiedene Einsatzfelder erschlossen, zu welchen u.a. das Kultursponsoring gehört. Durch die finanzielle Unterstützung von Kulturereignissen kommt den Unternehmen somit eine wichtige Rolle innerhalb der nicht-staatlichen Kulturförderung zu, wobei diese Kulturförderung an betriebswirtschaftlichen Erfordernissen ausgerichtet ist. In der vorliegenden Hausarbeit soll die Frage untersucht werden, inwieweit Sponsoring als Instrument der Kommunikationspolitik einen Beitrag zur Markenkommunikation leisten kann.

Dabei wird sich so gut wie ausschließlich (bis auf das Beispiel ‚Veltins‘ in Kapitel 5) auf das Kultursponsoring konzentriert, da hier die medienwissenschaftliche Fachrichtung und der Seminartitel die Richtung weist. Die Hausarbeit gliedert sich folgendermaßen: Im zweiten Kapitel wird der Begriff der Kommunikationspolitik erläutert und der Begriff der Markenkommunikation in Bezug zur Unternehmenskommunikation gesetzt. Im dritten Kapitel werden die Formen des Kultursponsorings sowie seine Eigenschaften als Kommunikationsinstrument beschrieben, woran sich im vierten Kapitel die Darstellung des Einsatzes des Kultursponsorings innerhalb des Unternehmensumfeldes anschließt. Dieser Einsatz wird im fünften Kapitel durch Beispiele verdeutlicht.

Im sechsten Kapitel wird schließlich versucht, das Verhältnis von Kunst und Wirtschaft kritisch zu hinterfragen und die daraus entstandenen Erkenntnisse auf die Bedeutung der Markenkommunikation anzuwenden.

 [Download Der Beitrag des Kultursponsorings zur Markenkommun ...pdf](#)

 [Read Online Der Beitrag des Kultursponsorings zur Markenkomm ...pdf](#)

Download and Read Free Online Der Beitrag des Kultursponsorings zur Markenkommunikation: Möglichkeiten und Grenzen (German Edition) Silke Bettray

From reader reviews:

Allen Brown:

The book *Der Beitrag des Kultursponsorings zur Markenkommunikation: Möglichkeiten und Grenzen (German Edition)* can give more knowledge and information about everything you want. So just why must we leave the great thing like a book *Der Beitrag des Kultursponsorings zur Markenkommunikation: Möglichkeiten und Grenzen (German Edition)*? A number of you have a different opinion about publication. But one aim in which book can give many details for us. It is absolutely correct. Right now, try to closer together with your book. Knowledge or facts that you take for that, you could give for each other; you can share all of these. Book *Der Beitrag des Kultursponsorings zur Markenkommunikation: Möglichkeiten und Grenzen (German Edition)* has simple shape however you know: it has great and large function for you. You can appearance the enormous world by open up and read a e-book. So it is very wonderful.

Arthur Elsberry:

As people who live in the modest era should be update about what going on or data even knowledge to make all of them keep up with the era which is always change and progress. Some of you maybe will probably update themselves by reading through books. It is a good choice for yourself but the problems coming to a person is you don't know which you should start with. This *Der Beitrag des Kultursponsorings zur Markenkommunikation: Möglichkeiten und Grenzen (German Edition)* is our recommendation to cause you to keep up with the world. Why, since this book serves what you want and want in this era.

Jose Reed:

This *Der Beitrag des Kultursponsorings zur Markenkommunikation: Möglichkeiten und Grenzen (German Edition)* are usually reliable for you who want to be considered a successful person, why. The reason of this *Der Beitrag des Kultursponsorings zur Markenkommunikation: Möglichkeiten und Grenzen (German Edition)* can be on the list of great books you must have is actually giving you more than just simple examining food but feed you actually with information that perhaps will shock your prior knowledge. This book is actually handy, you can bring it all over the place and whenever your conditions both in e-book and printed people. Beside that this *Der Beitrag des Kultursponsorings zur Markenkommunikation: Möglichkeiten und Grenzen (German Edition)* giving you an enormous of experience such as rich vocabulary, giving you trial run of critical thinking that we all know it useful in your day pastime. So , let's have it and luxuriate in reading.

Sanjuanita Mecham:

Often the book *Der Beitrag des Kultursponsorings zur Markenkommunikation: Möglichkeiten und Grenzen (German Edition)* has a lot of information on it. So when you make sure to read this book you can get a lot of profit. The book was published by the very famous author. The writer makes some research prior to write this book. That book very easy to read you can find the point easily after reading this article book.

**Download and Read Online Der Beitrag des Kultursponsorings zur
Markenkommunikation: Möglichkeiten und Grenzen (German
Edition) Silke Bettray #ZYL0D9VO6MS**

Read Der Beitrag des Kultursponsorings zur Markenkommunikation: Möglichkeiten und Grenzen (German Edition) by Silke Bettray for online ebook

Der Beitrag des Kultursponsorings zur Markenkommunikation: Möglichkeiten und Grenzen (German Edition) by Silke Bettray Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Der Beitrag des Kultursponsorings zur Markenkommunikation: Möglichkeiten und Grenzen (German Edition) by Silke Bettray books to read online.

Online Der Beitrag des Kultursponsorings zur Markenkommunikation: Möglichkeiten und Grenzen (German Edition) by Silke Bettray ebook PDF download

Der Beitrag des Kultursponsorings zur Markenkommunikation: Möglichkeiten und Grenzen (German Edition) by Silke Bettray Doc

Der Beitrag des Kultursponsorings zur Markenkommunikation: Möglichkeiten und Grenzen (German Edition) by Silke Bettray Mobipocket

Der Beitrag des Kultursponsorings zur Markenkommunikation: Möglichkeiten und Grenzen (German Edition) by Silke Bettray EPub