



# Product Placement. Ausgewählte Studien über die Wirkung auf den Rezipienten (German Edition)

*Kathrin Niederdorfer*

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Product Placement. Ausgewählte Studien über die Wirkung auf den Rezipienten (German Edition)

*Kathrin Niederdorfer*

## **Product Placement. Ausgewählte Studien über die Wirkung auf den Rezipienten (German Edition)**

Kathrin Niederdorfer

Bachelorarbeit aus dem Jahr 2008 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1, Universität Wien, 21 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Im neuesten James-Bond-Film „Casino Royale“ gelang folgender Dialog ins Drehbuch: „Rolex?“, wird James Bond von Vesper Lynd gefragt. Seine Antwort: „Nein, Omega“. Was wir hier vor uns haben ist nichts anderes als ein so genanntes Verbal Placement, also eine von drei denkbaren Gestaltungsmöglichkeiten des Product Placement. Dass die Uhrenfirma Omega für diese Produktplatzierung einen Millionenbetrag gezahlt haben wird, muss nicht eigens erwähnt werden. Product Placement ist aber kein neues Phänomen. Wenn wir zurück ins 18. Jahrhundert blicken und uns da zum Beispiel Goethes „Werther“ genauer anschauen, wird man feststellen, dass es bereits hier zur Anwendung kam. Die im Roman beschriebene Mode war für damalige Verhältnisse besonders exzentrisch und entwickelte sich zu einer eigenständigen Mode des Bürgertums im ausgehenden 18. Jahrhundert.

Die vorliegende Arbeit beschäftigt sich also mit dem Kommunikationsinstrument Product Placement. Zudem werden ausgewählte Studien über seine Wirkung auf den Rezipienten vorgestellt. Ein Großteil der Arbeit beschäftigt sich damit, die Grundlagen und Rahmenbedingung des Product Placement zu erläutern. Dabei werden die in der Theorie erklärten Grundsätze immer wieder mit Beispielen belegt. Im Anschluss daran werden sechs Studien über die Wirkung des Product Placement auf den Rezipienten vorgestellt, die darüber Aufschluss geben sollen, ob sich der Einsatz von Product Placement überhaupt rentiert und sich die Konsumenten tatsächlich an die in den Filmen platzierten Produkte erinnern können und sie im besten Fall danach auch kaufen.

 [Download Product Placement. Ausgewählte Studien über die ...pdf](#)

 [Read Online Product Placement. Ausgewählte Studien über di ...pdf](#)

## **Download and Read Free Online Product Placement. Ausgewählte Studien über die Wirkung auf den Rezipienten (German Edition) Kathrin Niederdorfer**

---

### **From reader reviews:**

#### **Wayne Santiago:**

Do you one among people who can't read enjoyable if the sentence chained inside straightway, hold on guys this aren't like that. This Product Placement. Ausgewählte Studien über die Wirkung auf den Rezipienten (German Edition) book is readable through you who hate those perfect word style. You will find the details here are arrange for enjoyable studying experience without leaving even decrease the knowledge that want to offer to you. The writer regarding Product Placement. Ausgewählte Studien über die Wirkung auf den Rezipienten (German Edition) content conveys thinking easily to understand by many individuals. The printed and e-book are not different in the information but it just different as it. So , do you nevertheless thinking Product Placement. Ausgewählte Studien über die Wirkung auf den Rezipienten (German Edition) is not loveable to be your top checklist reading book?

#### **Kim Duncan:**

The e-book untitled Product Placement. Ausgewählte Studien über die Wirkung auf den Rezipienten (German Edition) is the publication that recommended to you to read. You can see the quality of the book content that will be shown to you actually. The language that author use to explained their way of doing something is easily to understand. The author was did a lot of investigation when write the book, to ensure the information that they share to your account is absolutely accurate. You also could possibly get the e-book of Product Placement. Ausgewählte Studien über die Wirkung auf den Rezipienten (German Edition) from the publisher to make you more enjoy free time.

#### **Tanya Minor:**

You can get this Product Placement. Ausgewählte Studien über die Wirkung auf den Rezipienten (German Edition) by visit the bookstore or Mall. Only viewing or reviewing it might to be your solve trouble if you get difficulties to your knowledge. Kinds of this e-book are various. Not only by means of written or printed but additionally can you enjoy this book by means of e-book. In the modern era like now, you just looking by your local mobile phone and searching what your problem. Right now, choose your personal ways to get more information about your book. It is most important to arrange yourself to make your knowledge are still revise. Let's try to choose right ways for you.

#### **Anthony Carter:**

Reading a e-book make you to get more knowledge from it. You can take knowledge and information from the book. Book is composed or printed or descriptive from each source in which filled update of news. On this modern era like right now, many ways to get information are available for an individual. From media social similar to newspaper, magazines, science publication, encyclopedia, reference book, book and comic. You can add your understanding by that book. Are you ready to spend your spare time to open your book? Or just looking for the Product Placement. Ausgewählte Studien über die Wirkung auf den Rezipienten

(German Edition) when you desired it?

**Download and Read Online Product Placement. Ausgewählte Studien über die Wirkung auf den Rezipienten (German Edition) Kathrin Niederdorfer #H8ELQS7KIRJ**

## **Read Product Placement. Ausgewählte Studien über die Wirkung auf den Rezipienten (German Edition) by Kathrin Niederdorfer for online ebook**

Product Placement. Ausgewählte Studien über die Wirkung auf den Rezipienten (German Edition) by Kathrin Niederdorfer Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Product Placement. Ausgewählte Studien über die Wirkung auf den Rezipienten (German Edition) by Kathrin Niederdorfer books to read online.

## **Online Product Placement. Ausgewählte Studien über die Wirkung auf den Rezipienten (German Edition) by Kathrin Niederdorfer ebook PDF download**

**Product Placement. Ausgewählte Studien über die Wirkung auf den Rezipienten (German Edition) by Kathrin Niederdorfer Doc**

**Product Placement. Ausgewählte Studien über die Wirkung auf den Rezipienten (German Edition) by Kathrin Niederdorfer Mobipocket**

**Product Placement. Ausgewählte Studien über die Wirkung auf den Rezipienten (German Edition) by Kathrin Niederdorfer EPub**